

# تقرير الربع الثالث



# المحتويات:

01



المقدمة

02-04



الملخص التنفيذي

07



مؤشرات الأداء

08



الخاتمة

# المقدمة:



يسرنا أن نقدم لكم تقريرنا الربعي الذي يهدف إلى تلخيص الأحداث الرئيسية التي شهدتها الجمعية خلال فتره الربع الثالث من عام 2023.

ويتضمن هذا التقرير تحليلاً شاملاً لأداء الجمعية وأنشطتها والخدمات المقدمة ومبادراتها، بما يتيح للأعضاء فهم الإنجازات والتحديات التي واجهت الجمعية خلال هذه الفترة.

سنستعرض في هذا التقرير الأنشطة الرئيسية التي تم تنظيمها خلال الربع الثاني، بما في ذلك الاجتماعات والفعاليات اللقاءات وورش العمل، وسنقدم تحليلاً لنتائج هذه الأنشطة.

# المخلص التنفيذي:

## منجزات قسم خدمة المستفيدين «القسم الاجتماعي والنفسي»

200 جلسات علاج طبيعي 52 مستلزمات طبية 41 عبوة دواء  
22 جلسات علاج نفسي 3 لقاءات توعوية 3 أجهزة طبية

01 توفير أدوية لـ 13 مستفيد بقيمة  
139,310 ريال

02 توفير أجهزة طبية لـ 3 مستفيدين  
بقيمة 7850 ريال

03 توفير مستلزمات طبية لـ 52 مستفيد  
بقيمة 3015 ريال

04 توفير جلسات علاج طبيعي لـ 25  
مستفيد بقيمة 30000 ريال

05 توفير جلسات علاج نفسي لـ 22  
مستفيد بقيمة 6600 ريال

## منجزات قسم خدمة المستفيدين

### «القسم الاجتماعي والنفسي»

تقديم الدعم النفسي لـ 500 مستفيد

06

عمل بحث ميداني لـ 4 مستفيدين  
بقيمة 1600 ريال

07

فتح ملف وكشفية لـ 3 مستفيدين

08

تقديم استشارات طبية، نفسية،  
قانونية، أسرية لـ 37 مستفيد

09

إقامة 3 لقاءات جودة حياتي:

- 1- لقاء توعية نفسية
- 2- لقاء توعية العلاج بالتغذية
- 3- لقاء العلاج الطبيعي

10

## منجزات قسم الموارد المالية

إجمالي الإيرادات 656,590 ريال

# منجزات قسم التواصل المؤسسي

6 فعاليات  
4 شراكات جديد  
4 زيارات خارجية  
8 تفعيل شراكات منتهية  
6 أعضاء جدد

01

## زيارة كلاً من:

- 1- هيئة الغذاء والدواء.
- 2- مدرسة جدة المتطورة للقيادة.
- 3- غرفة جدة التجارية.
- 4- مجموعة مستشفيات أندلسية.

02

## توقيع شراكة مع:

- 1- مركز المختصون للعلاج الطبيعي.
- 2- فريق بصمة التطوعي.
- 3- خبراء التشخيص الطبي.
- 4- مختبرات البرج الطبي.

03

## تفعيل شراكة مع:

- 1- نادي وثق الإبداعي.
- 2- فريق مشينا التطوعي.
- 3- ملتقى الخبراء لتنظيم المعرض.
- 4- مركز التخصصات الطبي.
- 5- مكتب جميلة المالكي للمحاماة.
- 6- مركز أي جيني.
- 7- مركز الرعاية المستقبلية.
- 8- شركة خط الدواء.

04

## إقامة فعاليات:

- 1- لقاء قوتك بيدك لتوعية المرضى (عدد الحضور 40).
- 2- لقاء نحن معك لتوعية أهالي المرضى (عدد الحضور 20).
- 3- فعالية أنت ظلي لتوعية المجتمع.
- 4 - لقاء 7 زوايا طبية لتوعية الممارسين الصحيين (حضور 260).
- 5- حملة توعية موجهة لمنسوبي هيئة الغذاء والدواء (عدد الحضور 25).
- 6 - حملة توعية موجهة لمنسوبي مطار جدة (عدد الحضور 30).

05

## استقطاب أعضاء جدد:

- 2 عضو عامل.
- 1 عضو سفير.
- 3 عضو منتسب.

# مؤشرات الأداء:



# الخاتمة:



في الختام يجب شكر جميع الأشخاص الذين ساهموا في تحقيق النتائج الموجودة في التقرير، بما في ذلك الموظفين والشركاء والداعمين.

و نتمنى أن يكون هذا التقرير مفيدًا لأعضاء مجلس الإدارة ويساعد في تعزيز الشفافية والتواصل داخل الجمعية، ونرحب بأي ملاحظات أو استفسارات قد تكون لديكم.